

L'éthique dans le secteur social et médico-social

Comprendre la dimension éthique de son métier, prévenir et gérer de façon professionnelle les situations éthiquement délicates

Les travailleurs sociaux qui accompagnent les personnes accueillies doivent faire face en permanence à bien des exigences, en particulier trouver dans leurs pratiques le juste équilibre entre la morale et leurs valeurs, le droit et les réglementations, la déontologie ; en quelques mots, une posture éthique.

Pour pouvoir trouver cet équilibre il faut tout d'abord avoir une compréhension claire de ce qu'est l'éthique, de sa dimension légale ainsi que son impact et son importance dans les pratiques de tous les jours.

Cette formation permettra aux participants de mieux appréhender toutes la complexité inhérente à une posture professionnelle éthique, de se questionner, de mieux faire face aux situations délicates, et de développer leurs capacités à trouver des solutions satisfaisantes pour tous.

Objectifs

- Sensibiliser aux enjeux éthiques spécifiques au secteur social et médico-social.
- Renforcer la capacité des professionnels à identifier, analyser et résoudre des dilemmes éthiques dans leur pratique quotidienne.
- Promouvoir une culture de la réflexion éthique collective et individuelle.
- Définir les concepts clés : déontologie, morale, valeurs, droits fondamentaux, consentement, autonomie, bienfaisance, non-malfaisance, justice.
- Identifier les cadres légaux et réglementaires (ex. : loi 2002-2, code de déontologie des professionnels, charte des droits de la personne accompagnée).
- Développer sa capacité à mettre en œuvre une attitude constructive pour faire face aux situations compliquées et trouver une réponse éthique.

Personnes concernées

- Tout le personnel du secteur Social et Médico-social
- Prérequis : aucun

Formation accessible aux personnes en situation de handicap : nous consulter

Modalités d'évaluation initiales

- Tour de table en début de session (connaissances et besoins)
- Questionnaire à choix multiple (évaluation des connaissances)
- Autoévaluation

Méthodes pédagogiques

Essentiellement **actives** et en référence **au vécu professionnel de chaque participant(e)**, elles nécessitent un certain degré **d'implication personnelle**.

En fonction des objectifs et de l'évolution du groupe, l'animateur a recours à différentes méthodes de travail :

- **Réflexion collective, échange d'expérience et confrontation de pratiques.**
- **Analyse et discussion de cas** ou de documents illustratifs.
- **Apports théoriques** ponctuels sous forme de brefs exposés, suivis d'exercices individuels ou collectifs de **mise en application**.
- **Exercices d'entraînement.**
- Possibilité d'utiliser la **vidéo** pour certains exercices.

Une **documentation de stage** est remise à chaque participant(e) en fin de stage. Elle est conçue comme document de rappel permettant la consolidation et la mémorisation des acquis, mais aussi comme document de soutien apte à susciter un travail personnel ultérieur.

Modalités d'évaluation finale

- Evaluation de stage (enquête de satisfaction) demandée à chaque participant(e)
- Evaluation des acquis par test QCM à l'issue de la formation
- Attestation de stage (certificat de réalisation) remise à chaque stagiaire

Organisation

Durée : **3 jours**, consécutifs ou non, **soit 21h de formation**

Groupe de 6 à 12 stagiaires

Satisfaction : formation nouvelle rentrée 2026

Formation dispensée en vos locaux partout en France.

Coût

1.200 € par jour de formation + frais d'hébergement du formateur le cas échéant

Il comprend :

- La conception,
- La préparation,
- L'animation des journées de formation
- La conception et le tirage des documents nécessaires à l'action, y compris les documents de stage remis à chaque participant.

Programme détaillé des sujets étudiés

En fonction de l'expression des attentes et des préoccupations des participant(e)s, de leur expérience ainsi que du temps disponible, les grands points suivants pourront être approfondis de manière différenciée.

Les fondements de l'éthique.

Définir et comprendre ce qu'est l'éthique, les éléments qui la définissent et la régissent

- Définition de l'éthique et ses principes fondamentaux.
- Ethique et morale
- Ethique et Droit
- Ethique et déontologie

L'éthique professionnelle dans le secteur social et médico-social

Dans quelle mesure suis-je concerné par les notions d'éthique dans mon métier ?

- Les valeurs et principes éthiques spécifiques au secteur.
- Les codes de déontologie et leur application pratique.

Les dilemmes éthiques courants :

Définir quels sont les exemples principaux de situations contenant une dimension éthique évidente ou non.

- Études de cas : confidentialité, consentement, autonomie des usagers.
- Discussions en groupe sur les dilemmes éthiques rencontrés dans la pratique.

Les outils pour la prise de décision éthique

La solidarité, la solidité des liens entre les membres. L'équipe, le comité d'éthique, l'équipe de direction.

- Méthodologies pour analyser et résoudre les dilemmes éthiques.
- Présentation d'outils pratiques : grilles d'analyse, comités d'éthique.

Le cadre législatif et réglementaire

Pour maintenir la cohésion de l'équipe, les valeurs communes tout en restant dans un cadre légal bien défini.

- Les lois et règlements encadrant l'éthique dans le secteur social et médico-social.
- Les obligations légales des professionnels.

La protection des personnes accompagnées :

Ethique et aide et bien-être des personnes accompagnées

- Les droits des usagers et leur protection.
- Les procédures de signalement et de gestion des abus.

Les bonnes pratiques éthiques :

Les comportements professionnels

- Exemples de bonnes pratiques dans différents contextes (accompagnement, soins, gestion administrative).
- Témoignages de professionnels.

La communication éthique :

La nécessité de comprendre avant de répondre. L'importance de la relation. Le verbal et le non verbal. L'interaction dans la communication. Prise de conscience de la complémentarité des rôles et de l'interdépendance des comportements.

- Techniques de communication respectueuse et inclusive.
- Gestion des conflits éthiques au sein des équipes.

L'éthique dans un contexte interculturel :

Comprendre et prendre en compte la diversité culturelle.

- Les défis éthiques liés à la diversité culturelle.
- Adaptation des pratiques éthiques dans un contexte multiculturel.

L'innovation et l'éthique :

L'éthique à l'épreuve des technologies actuelles et futures de l'information.

- Les enjeux éthiques des nouvelles technologies dans le secteur social et médico-social.
- Réflexion sur l'impact des innovations sur les pratiques professionnelles.

Perspectives et évolutions futures :

Le futur

- Les tendances actuelles et futures en matière d'éthique dans le secteur.
- Discussion sur les évolutions possibles et les défis à venir.